

TERRITORIO
TEATRAL

MEMORIA 2022



¿QUÉ ES TERRITORIO TEATRAL?

**TERRITORIO
TEATRAL**

- La Red Territorio Teatral (TT) reúne gestores culturales, compañías de artes escénicas y espacios culturales con el fin de dinamizar y profesionalizar el medio en el sur austral.
- Su Misión es ofrecer espacios de mediación artística, formación de audiencias, creación y circulación de artes de la representación, generando acceso y participación en los diferentes territorios, potenciando así el desarrollo del arte escénico de la región.
- Nuestro propósito es posicionarnos como un agente cultural sostenible y de relevancia entre la articulación de creadores, gestores y ciudadanía, capaces de propiciar instancias y contenidos de calidad, que aporten al acceso y democratización del arte y la cultura, y por ende al desarrollo de comunidades integrales en los diferentes territorios.



TRAYECTORIA

TERRITORIO
TEATRAL

- 2019 Festival Territorio Teatral Nuevas Creaciones.
- 2020 FOIC Línea Fortalecimiento de la gestión y programación, Modalidad de Agentes Culturales.
- 2021 PAOCC Línea Fortalecimiento de la gestión y programación, Modalidad de Agentes Culturales.
- 2022 PAOCC Línea Fortalecimiento de la gestión y programación, Modalidad Trayectoria.
- 2023 Proyecto Territorio Teatral, a través de PAOCC Línea Fortalecimiento de la gestión y programación, Modalidad Trayectoria.



ORGANIZACIÓN TERRITORIO TEATRAL

TERRITORIO
TEATRAL

La fundación Territorio Teatral en búsqueda de lograr los objetivos y misiones se **subdivide en cuatro secciones claves:** FORMACIÓN, CIRCULACIÓN / CREACIÓN, MEDIACIÓN Y COMUNICACIÓN.

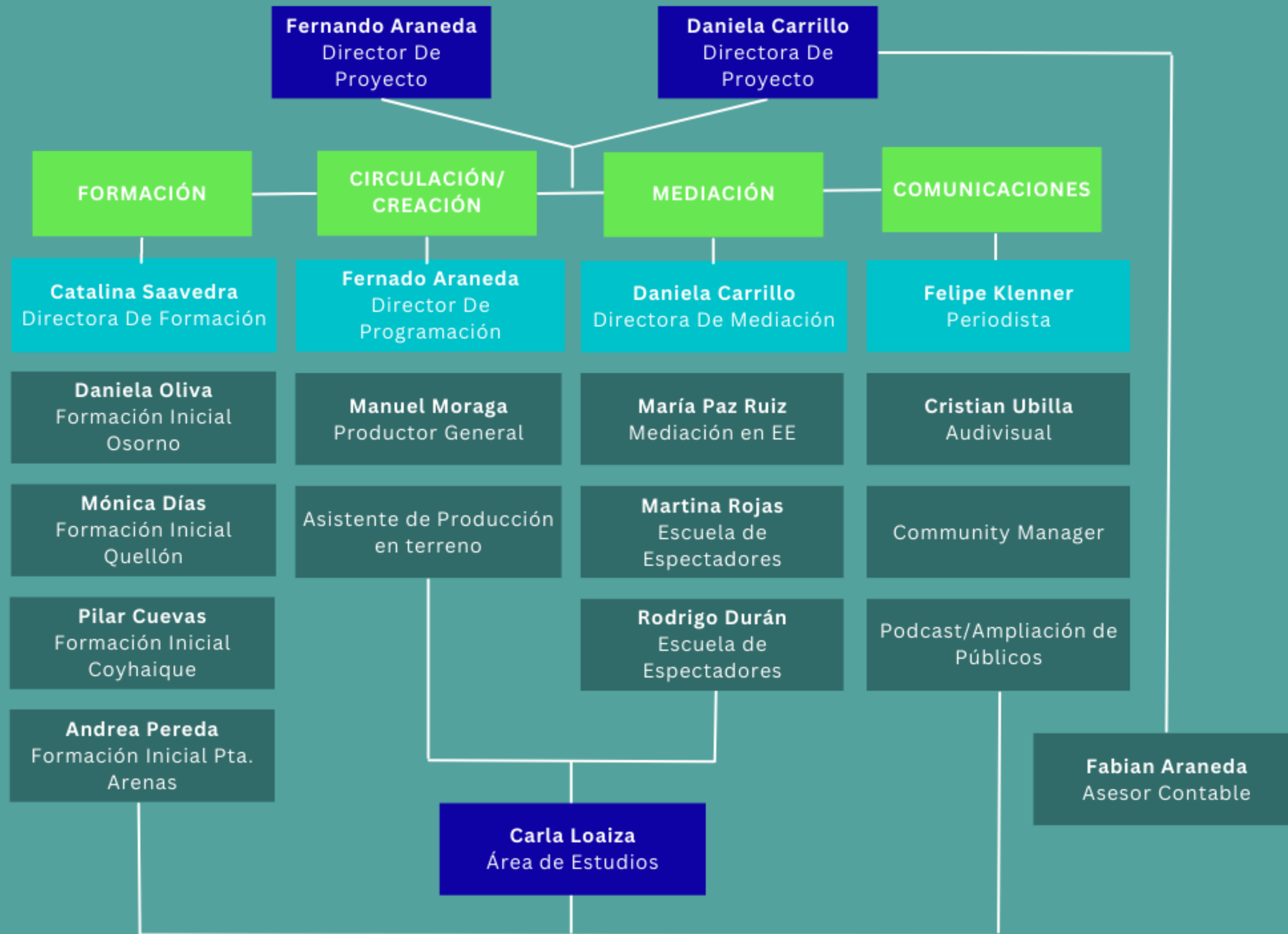
Para la correcta función de cada una de esas áreas los encargados de ellas deben **desarrollarse bajo las** indicaciones de dirección, por medio de actividades que corresponden a comunicaciones internas, **que se emplean por medio de reuniones mensuales con el equipo y semanales por medio del área en cuestión.**

Estas reuniones cuentan con la **observación de Carla Loiza** quién en la fundación **es la** Encargada del Área de Estudio quien mide las observaciones a las actividades de las áreas a través de estadísticas.





ORGANIGRAMA



RED TERRITORIO TEATRAL

- **La fundación Territorio Teatral a través de los años de funcionamiento en terreno a logrado crear fuertes lazos con otras compañías al rededor de Chile, como son los casos de las 17 ciudades :**
Castro, Chaitén, Chonchi, Coyhaique, Frutillar, Futaleufú, Hualaihué, Osorno, Palena, Puerto Montt, Puerto Varas, Punta Arenas, Purrانque, Quellón, San Juan de la Costa , San Pablo.
- **En este espacio creado para formar una RED de apoyo entre colegas de distintas disciplinas artísticas los cuales hemos sistematizados sus contactos para seguir nutriendo los lazos en el territorio,** contando a 150 profesores y artistas educadores; 25 compañías que se desenvuelven en el arte escénico.



RED TERRITORIO TEATRAL

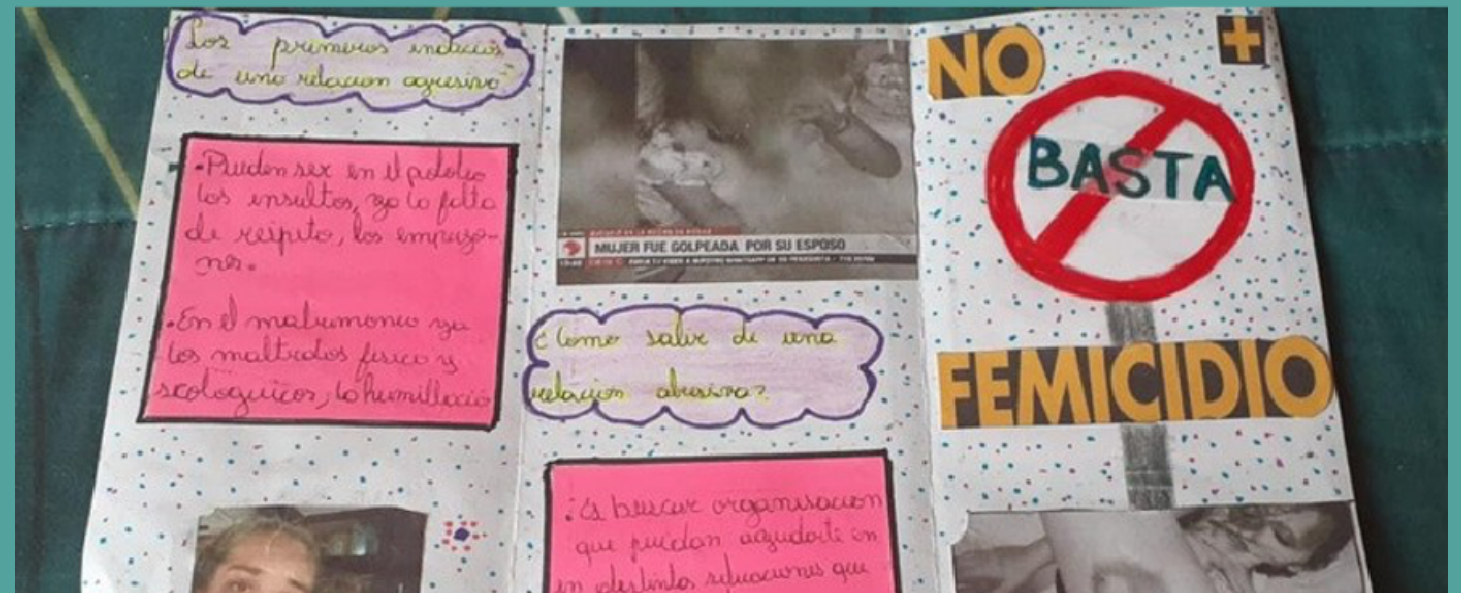
- **Para lograr un correcto desarrollo de nuestro trabajo esenico en las distintas ciudades hemos trabajado en** más de 25 espacios y agentes culturales, a la vez que junto a más de 70 creadores de **distintas disciplinas culturales.**
- En el área de educación hemos trabajado en conjunto a más de 20 establecimientos educacionales **a los cuales hemos podidodo desarrollar varias de nuestras actividades de mediación a través de cuadernillos.**
- **Sobre las comunicaciones, las distintas obras que se desarrollaron en los distintos territorios se produjo contactos previos con** radios, canales de televisión y diarios de las regiones Los Lagos, Aysen y Magallanes.



MEDIACIÓN

TERRITORIO
TEATRAL

- La Mediación Artística se desarrolla a través de obras en circulación, la cual esta pensada y dirigida a estudiantes de enseñanza básica y media.
- Este trabajo se mueve través de dos elementos claves que son, las cápsulas audiovisuales y los cuadernillos pedagógicos que cruzan objetivos de aprendizaje de las asignaturas del currículum formal y los elementos de la teatralidad.
- Otro de las actividades clave en que se basa mediación se trata de la Escuela Espectadores en los cuales se trabaja la fidelización de públicos por medio de obras de distintas compañías del sur del país.



MEDIACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

- Mediación trabaja con Cuadernillos pedagógicos basados en montajes escénicos de compañías del Sur de Chile.
- Los Cuadernillos pedagógicos toman las temáticas que las obras levantan de los elementos de la teatralidad (dramaturgia, puesta en escena, dirección, visualidad) y se cruzan con los objetivo de aprendizaje del currículum nacional de las distintas asignaturas y niveles educativos.
- Su objetivo es utilizar el lenguaje escénico como recurso pedagógico y crear nuevas audiencias que se acerque al arte escénico. La modalidad de trabajo puede ser virtual, presencial e híbrida.



ESCUELA DE ESPECTADORES

- **Basado en el modelo de Soledad Lagos y Javier Ibacache,** Escuela de Espectadores convoca a adultos y jóvenes interesados en incrementar sus conocimientos teatrales.
- Los participantes adquieren conocimientos básicos del lenguaje teatral que luego aplican observando montajes escénicos , **comentándolos y elaborando críticas teatrales donde aplican lo aprendido.**
- Su objetivo es la fidelización de la audiencia **La modalidad de trabajo que se ha desarrollado estos años a sido por medio virtual, presencial e híbrida. Esta actividad sido aplicada en varias ciudad del sur de Chile, como Osorno, Coyhaique y Puerto Montt.**



**TERRITORIO
TEATRAL**

FORMACIÓN

El objetivo de este componente es promover y potenciar las disciplina teatral **a personas interesadas en ampliar sus conocimientos del área y/o explorarlos en nuevos lenguajes.**

La formación toma esta meta y la divide en dos secciones en donde pueden abordar a una mayor variedad de público, estos son el Inicial y Especializada.



FORMACIÓN INICIAL: Talleres de teatro con Metodología ETE

- Orientada a personas con interés en experimentar y aprender del lenguaje teatral **a través de un taller facilitado por artistas educadoras.**
- Los talleres son realizados en cuatro territorios, **en cada uno de ellos está enfocado a segmentos distintos.**

Quellón: **Niños y Jóvenes**

Osorno: **Adultes**

Coyhaique: **Tercera Edad**

Punta Arenas: **Mujeres**



FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- **La Formación especializada responde a la** necesidad de los creadores residentes en el sur austral del país a acceder a instancias de perfeccionamiento y especialización sin trasladarse de sus territorios.
- **A través de éste componente estimulamos la creación** local enfocado más en lo técnico de sus áreas, **específicas en las artes escénicas.**

TALLER GRATUITO: DISEÑO TEATRAL 1/4

**"Del boceto al escenario:
Diseño de personajes"**

Tallerista
Gabriela Torrejón Becerra

Licenciada en Artes con mención en
Diseño Teatral de la Universidad de
Chile. Desde el año 2016 es parte de
Compañía de Teatro Persona.

Jueves 2 de Septiembre
15:00 a 18:00 hrs.
Lugar: Casa Teatro, Puerto Montt

Financia: Organiza:

INSCRIPCIÓN Y CONSULTAS A:



**XXXII FOROS
INTERNACIONALES
DE TEATRO**

TALLER

Ateneo Visual
por Pablo de la Fuente

a trabajadores de
escénicas

16, 17 y 18 diciembre
10:00 hrs. a 14:00 hrs.
Casona Parque Cultural La Reina



ANTECEDENTES EXTRAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- **Abril 2022:**
Taller de Periodismo realizado en el mes de abril donde se busco a través de un curso generar una base de periodista del sur del país a partir de clases sobre escritura y lectura.
- **Julio 2022:**
Talleres de Formación en conjunto al desarrollo del Festival Internacional Temporales de Teatro, cuales fueron:
 - **Taller: “Propedéutica técnica teatral”.**
 - **Taller de movimiento “Sincronizar la sensibilidad hacia lo Invisible”.**
 - **Taller “Dirección Teatral”.**
 - **Clase abierta “Historia del teatro chileno a partir de sus archivos y sus prácticas escénica, rituales y performáticas”.**
 - **Taller de música “Metodología para composición de música para teatro”.**

**TERRITORIO
TEATRAL**

CIRCULACIÓN

- El enfoque de Territo Teatral es de contrataciones de producciones 100% local . **Llegando a lugares de regiones en donde el acceso al teatro sea un problema, llegar a esos lugares son parte de nuestras metas.**
- La circulación tiene dos modalidades:

Circulación inter regional

- , **movilizando compañías entre las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes.**

- **Circulación regional con compañías y espacios de la región de Los Lagos.**





COMUNICACIONES

generar nuevos canales de comunicación interna y externa
comunicaciones

La creación de un área de comunicaciones tiene varias finalizaciones, una de ellas es poder sobre todas las otras áreas de la fundación. La siguientes es, tener canales de externas, para esto, se trabaja con un periodista y community manager encargados de las distintas redes sociales de la fundación, canal de YouTube y pagina web <https://www.territorioteatral.com/>.

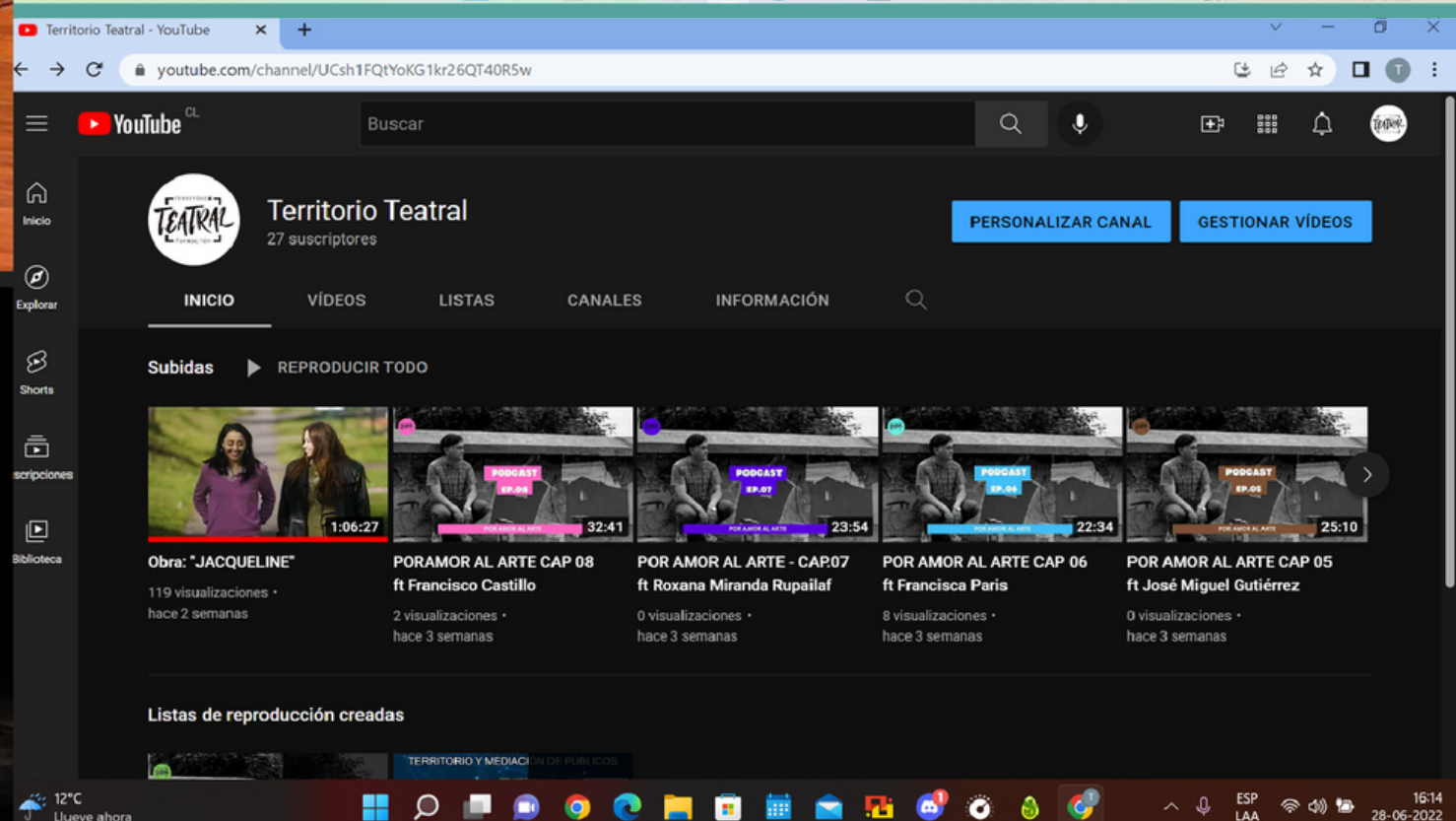
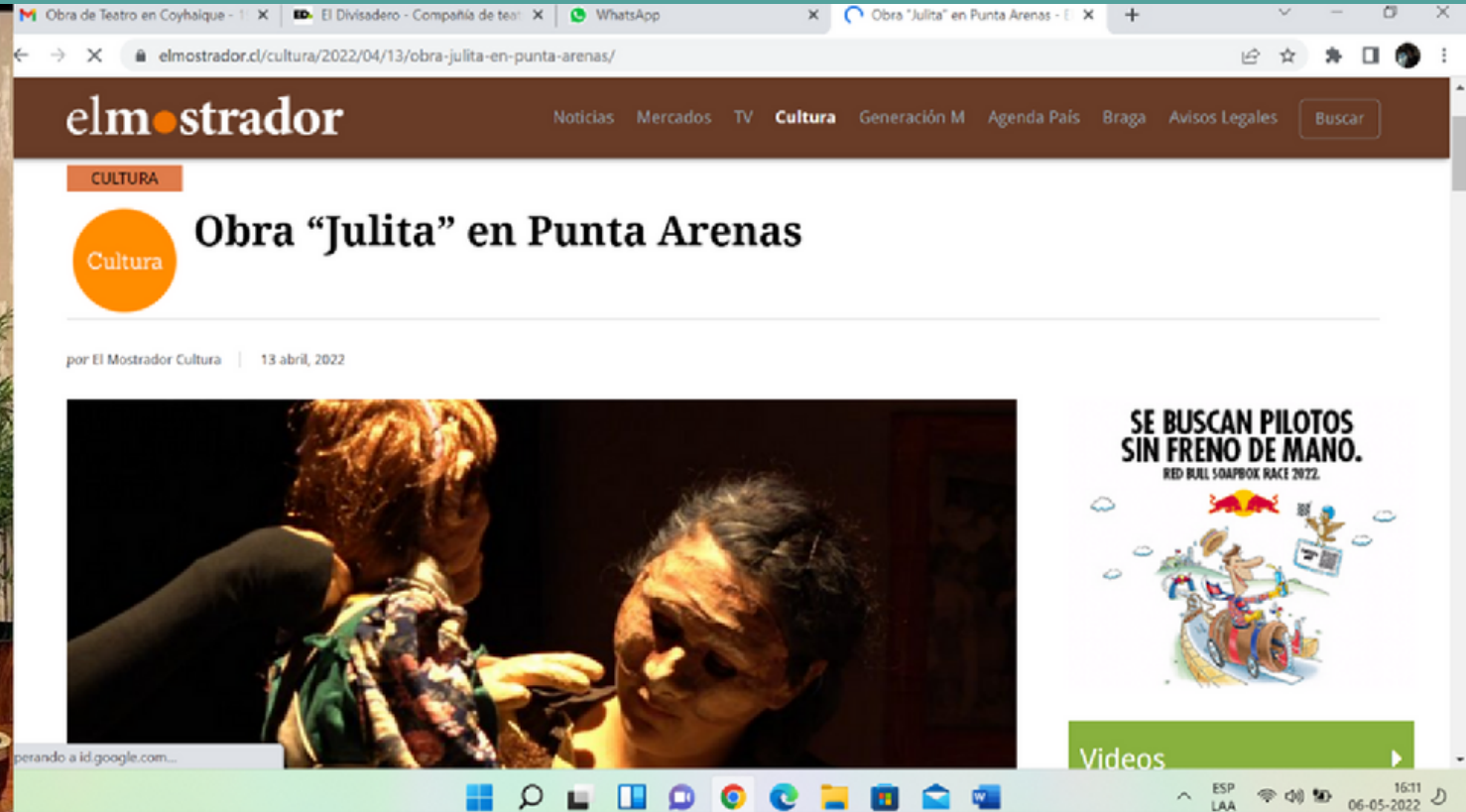
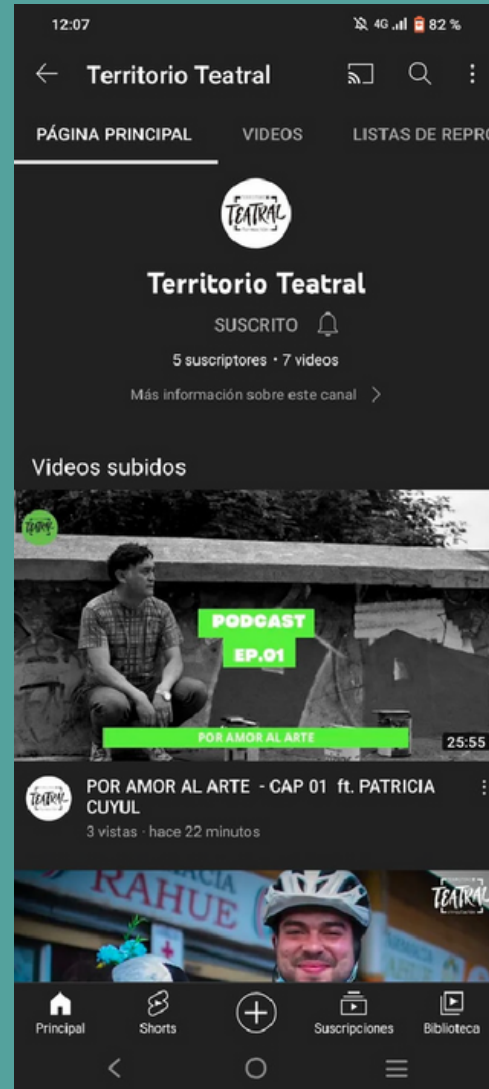
posicionar “Territorio Teatral” a nivel nacional,

, apariciones en medios de comunicaciones locales, redes con otras compañías culturales nacionales, como también la creación de un Podcast.

El objetivo es visibilizar el trabajo realizado y convocar nuevas audiencias a través de las redes sociales



COMUNICACIONES



CIFRAS TERRITORIO TEATRAL: 2020



- Fondos adjudicados del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
\$75.913.028.- Programa de Fomento de Organizaciones Culturales, Territorio Teatral.
\$8.000.000.- Acceso Regional, Territorio Teatral Circulación Palena.
- Actividades con público:
 - **Total: 7 - Público: 350.**
 - **Transmisión de obras digitales 31.**
 - **Transmisión de radioteatros en formato digital 17.**
 - **Transmisión en radio 4.**
 - **Total público no presencial 7.813.**
 - **19 producciones digitales: 7 obras en video, 6 creaciones audiovisuales, 6 radioteatros.**



Mediación de públicos (2020)

4 ciclos de escuela de espectadores 103 participantes.

12 mediaciones a estudiantes escolares 329 participantes.

Formación:

6 cursos de formación especializada 60 participantes.



CIFRAS TERRITORIO TEATRAL: 2021

- Fondos adjudicados del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
\$60.000.000.- PAOCC.
- **13 transmisiones obras digitales 743 participantes.**
- **4 ciclos de transmisión en Radio 4000 radioescuchas.**
- **5 funciones presenciales 310 participantes.**
- **3 ciclos Escuela de Espectadores 38 participantes.**
- **22 mediaciones de estudiantes 679 participantes.**
- **2 talleres iniciales 18 participantes.**
- **2 cursos de formación especializada 43 participantes.**
- **1 seminario de mediación artística 80 participantes.**
- **1 podcast con contenido cultural 140 escuchas.**



CIFRAS TERRITORIO TEATRAL: 2022

- Fondos adjudicados del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. **\$119.940.000.-** PAOCC /**\$25.000.000.-** Itinerancia Regional de Artes Escénicas.
 - **31 funciones presenciales 2074 participantes.**
 - **1 festival con 3 obras 300 participantes.**
 - **8 ciclos de transmisión radial 2000 radioescuchas.**
 - **1 podcast con contenido cultural 500 escuchas.**
 - **4 ciclos de escuela de espectadores 38 participantes.**
 - **11 mediaciones con escolares 772 participantes.**
 - **1 seminario de creación artística y mediación cultural 81 participantes.**
 - **4 cursos de formación inicial 61 participantes.**
 - **11 cursos de formación especializada 110 participantes.**



CIFRAS TERRITORIO TEATRAL: 2022



5 Regiones:

Los Lagos - Metropolitana - Araucanía - Aysén - Magallanes

21 Comunas:

**Puerto Montt - Recoleta - Providencia - Temuco - Padre Las Casas - San Pablo
Osorno - Puyehue - San Juan de la Costa - Purránque - Frutillar - Puerto Varas
Chonchi - Castro - Quellón - Hualaihué - Chaitén - Palena - Futaleufú - Coyhaique
Punta Arenas.**

13 espacios culturales:

**Teatro Diego Rivera - Casa Teatro - CAMM - Zur Vértice - Residencia Maile El Monte
Casa M.I.C.A. - TDEC - Biblioteca de Frutillar - CCO - Teatro Sidarte - Teatro La Memoria.**





CIFRAS TERRITORIO TEATRAL: 2022

31 alianzas:

Corporación Cultural de Puerto Montt - Casa Teatro - Universidad de Los Lagos - Baj Los Lagos - Espacio Flor de Agua - CAMM Casa M.I.C.A. - Sidarte Teatro La Memoria -

Fundación Trashumantes - Agrupación En Tránsito - Residencia Maile El Monte Biblioteca de Frutillar - Corporación Cultural de Osorno - ATREU - Cultura Puyehue Cultura Purrانque - Turismo San Juan de la Costa - Cultura Chonchi - Cultura Castro Cultura Chaitén - Cultura Palena - Cultura Futaleufú- Carnaval de Quellón Fundación Escena Sur - Radio La Voz de la Costa - Corporación Cultural de Coyhaique - Teatro Austral - Zur Vertice.



CIFRAS TERRITORIO TEATRAL: 2022

19 compañías:

Descolgados - Chile-No - La Siembra - M.I.C.A.

- Colectivo El Deseo - Rueda

Caracola - TDEC - La Décima - Agrupación Tripulación - Persona - Atreu - La Canalla

Teatro Huevo - Ramillete Clown - Colectivo Irak - Periferia Teatral - Pichintún

Nosotros Solei - Hermanos Castro.



DESAFIOS

- Sostenibilidad económica.
- Diversificación de fuentes de financiamiento.
- Creación de confianzas con agentes de otros territorios.
- Internacionalización e inserción en mercados.

**TERRITORIO
TEATRAL**



ACIERTOS Y DIFICULTADES

- Equipo de territorios diversos y múltiples roles.
- Amplitud y complejidad del territorio sur austral.
- Diversidad de formatos de divulgación del arte escénico.
- Segmentación de públicos para diseño de estrategias.
- Vinculación con medios radiales.
- Falta de implementación técnica y escasez de espacios convencionales implementados.
- Falta de medios especializados o con conocimiento del campo cultural.
- Ruralidad sin acceso a experiencias de arte y cultura.

