Untitled document

File Edit View Insert Format Tools Extensions Help

Share

Menus 100% Normal text Calibri 12 Editing

Summary

Outline

Headings you add to the document will appear here.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN	Aliado estratégico	CONTENIDOS GENERALES ABORDADOS
2020		
Curso periodismo cultural	**CCPM** **CCO** **Balmaceda Arte Joven Los Lagos**	Dictado por el periodista de cultura y espectáculos René Naranjo, se realizó durante el mes de mayo un curso sobre periodismo cultural, donde participaron comunicadores y periodistas de espacios culturales de la región de Los Lagos
Gestión cultural		Dictado por María Inés Silva, curso en el que participaron gestores culturales de la RED Territorio Teatral, Febrero 2020
Producción	**SIDARTE Los Lagos**	Dictado por Franchesca Ceccotti, Lorena Ojeda y Katiuska Valenzuela, se realizó durante mayo 2020 y participaron los agentes la RED de compañías y espacios de Territorio Teatral.
Inducción modelo Escuela Espectadores		Dictado por Soledad Lagos, este curso-inducción fue recibido por todo el equipo de Territorio Teatral, durante el mes de Febrero 2020.
Clínica-conversatorio sobre dramaturgia y procesos creativos de escritura	**compañías de la RED Territorio teatral**	Espacio donde los dramaturgxs: Macarena González, Jonathan Alvarado y Cristopher Caro comparten sus metodologías creativas con los otrxs artistas de la RED de compañías.
Taller de dramaturgia ofrecido por Carla Zuñiga	**CCPM (Corporación cultural de Pto. Montt)**	Espacio donde la dramaturga nacional Carla Zúñiga, comparte metodologías, conceptos y referentes para la escritura dramática. 3 sesiones de 2 horas. • Estructura dramática • Conflicto • Personajes • Tiempo • Líneas narrativas • Taller práctico
Acompañamiento en proceso creativo por Rodrigo Pérez	**Teatro La Memoria**	Proceso de 4 sesiones donde Rodrigo Pérez analiza los proyectos de creación de 4 compañías: - Colectivo El Deseo - Teatro Chile-No - Pichintún teatro - La Siembra teatro y educación
2021		
Periodismo, comunicación y cultura. René Naranjo	**CCPM** **CCO** **Balmaceda Arte Joven Los Lagos**	• ¿Qué es Cultura? y ¿Qué es Arte? • Segmentación de públicos • ¿Cómo reconocer el público objetivo? • Estrategias de comunicación basadas en públicos objetivos

Go pageless by default

Save time formatting by making pageless your default for every new document. Change this any time by selecting **Page setup** in the **File** menu. Learn more

Dismiss Set as default